

Federación asturiana de surf

OLAS Y MAR

EL DEPORTE DEL SURF



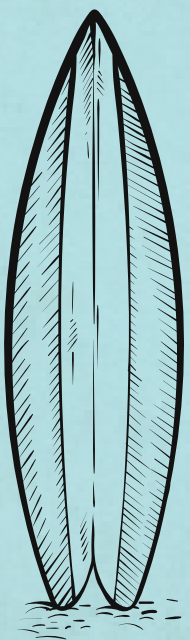
www.federacionasturianadesur.com

INTRODUCCIÓN AL SURF: MÁS QUE UN DEPORTE

• HISTORIA DEL SURF

El surf era una práctica común entre los habitantes de las islas hawaianas desde el siglo XV. Servía para que los líderes tribales que se enfrentaban al mar para demostrar su poder y superioridad. Surfeaban con tablas de gran tamaño, llamadas Papa-he-nalu. Se cortaban del tronco de un árbol según un ritual antiguo.

El surf llega al país en las décadas de 1950 y 1960, popularizándose en el norte gracias a la influencia de Jesús Fiochi. En 1960, Amador Rodríguez y Félix Cueto comienzan a practicar surf en Gijón con la asesoría de Fiochi. En los años 60 se crean clubes de surf en Gijón y Tapia de Casariego, con Amador Rodríguez promoviendo el deporte y organizando campeonatos locales. En 1970, se celebra el primer Campeonato Social del Grupo de Cultura Covadonga en Gijón, y en 1971, la segunda Copa de Surf se convierte en puntuable para el Campeonato de España. Durante los años 70, la popularidad del surf aumenta con la celebración de campeonatos y la mejora de las técnicas y equipos. En los 80, se celebran campeonatos provinciales y se crean talleres de fabricación de tablas en Asturias. El surf sigue ganando adeptos y se organizan competiciones más importantes. Se destaca la valentía, el equilibrio y la espiritualidad asociados con este deporte, así como la influencia del entorno hawaiano en la cultura surfista.





VALORES DEL SURF

Respeto: Respetar la prioridad de olas, a los locales y al medio ambiente

Disciplina: Mantener una buena condición física y entrenar constantemente.

Compañerismo: Fomentar la amistad y el trabajo en equipo entre surfistas.

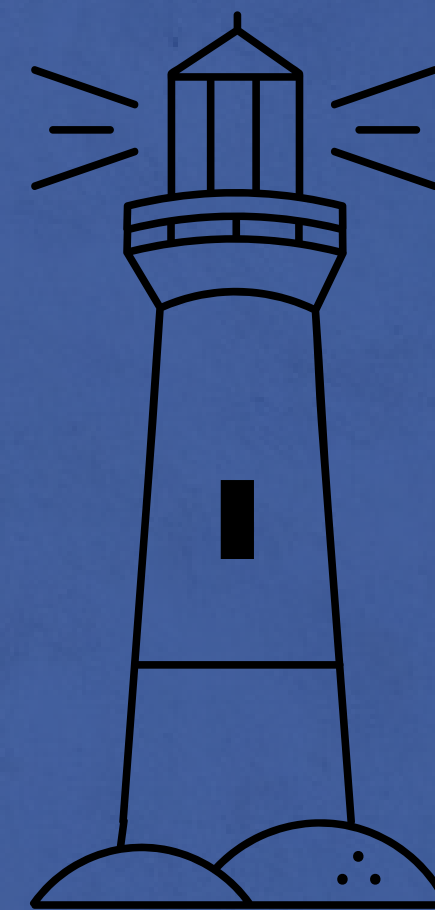
Conexión con la naturaleza: Experimentar paz y libertad al estar en el mar.

Control de miedos: Superar miedos y desarrollar confianza en uno mismo.

Responsabilidad ambiental: Proteger los mares y las playas.

Adaptabilidad: Aprender a interpretar las condiciones del mar.

Espíritu deportivo: Valorar la competencia y el juego limpio



El surf ha tenido un impacto significativo en la comunicación, tanto a nivel cultural como en la forma en que se comparte y difunde información.

1. Medios de comunicación: El surf ha sido un tema recurrente en revistas, programas de televisión y películas. Publicaciones especializadas como "Surfer" y "Surfing Magazine" han sido cruciales para informar y conectar a la comunidad surfista a nivel global.
2. Redes sociales: Plataformas como Instagram, YouTube y TikTok han permitido a los surfistas compartir sus experiencias, habilidades y estilos de vida
3. Publicidad: Marcas de ropa y equipos de surf, como Quiksilver, Billabong y Rip Curl, han utilizado el surf como una forma de comunicar su identidad y valores. La imagen del surfista como alguien libre, aventurero y en armonía con la naturaleza es una poderosa herramienta de marketing.
4. Eventos y competiciones: Grandes competiciones como el World Surf League (WSL) y el Campeonato Mundial de Surf han sido transmitidas en vivo y seguidas por millones de espectadores
5. Cultura y arte: Este deporte ha influido en la moda, el diseño y la cultura pop, creando un lenguaje visual y estético propio que comunica una forma de vida.
6. Educación y documentales: Documentales sobre surf, como "The Endless Summer" y "Riding Giants", han jugado un papel importante en educar al público sobre la historia y los valores del surf.

REPERCUSIÓN DEL SURF



UBICACIONES DE COMPETICIONES EN ASTURIAS:

Tapia de Casariego, Bajo Nalón, Salinas, Xago, Gijón (playa de poniente y Playa de San Lorenzo), Playa España y Ribadesella.

TIPO DE COMPETICIONES:

Regionales, Nacionales, Europeas y internacionales.

MODALIDADES :

Surf, longboard, Parasurfing, Bodyboard y Sup

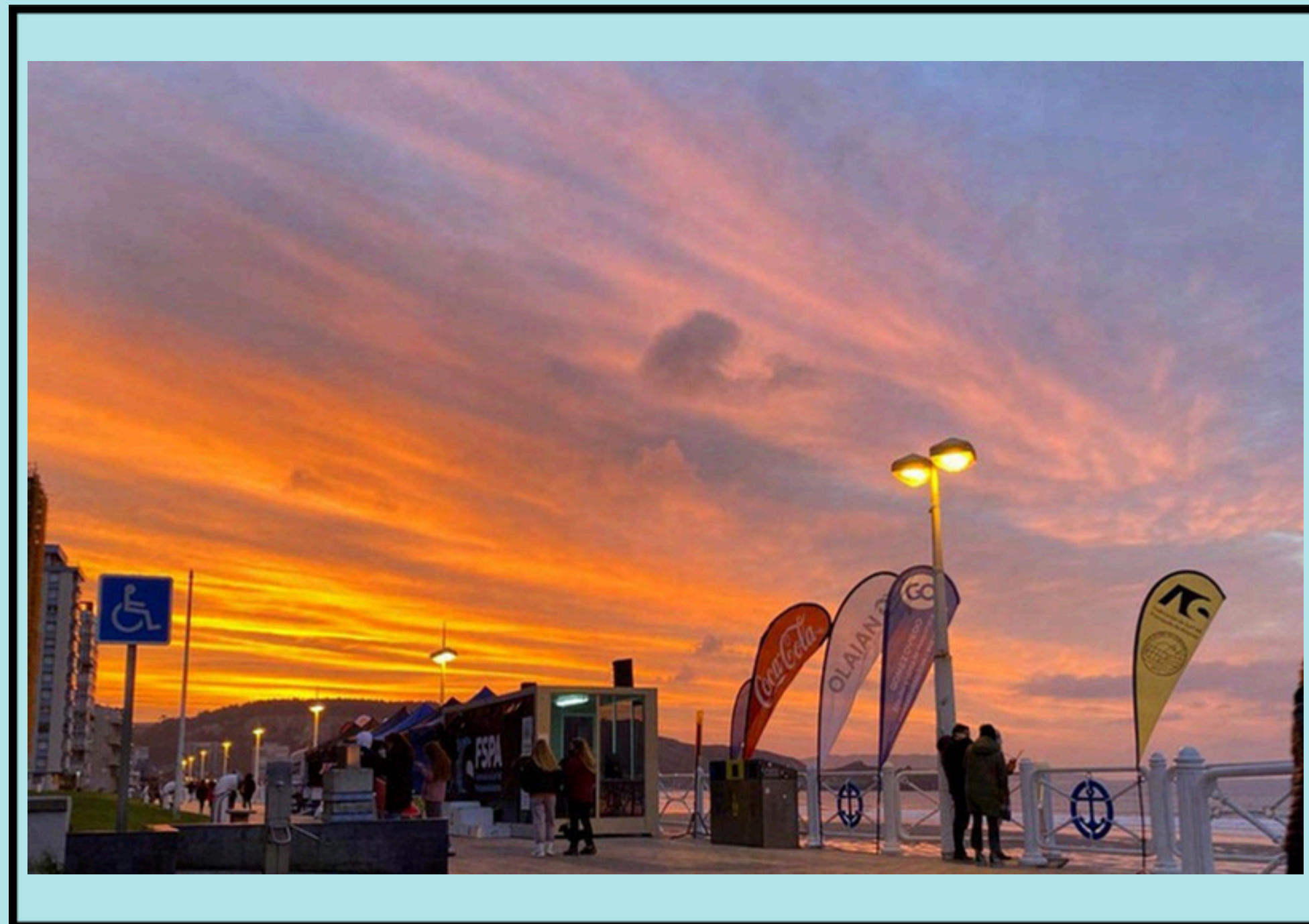
CATEGORIAS:

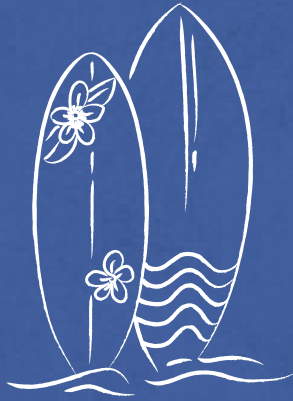
Sub 10, 12,14,16,18, Open +18, Master +35

Todas las modalidades y categorías están abiertas tanto al genero femenino como masculinos

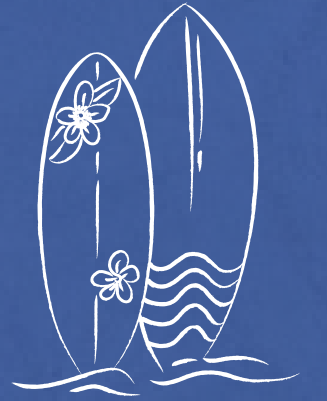
PUNTUACIONES EN DIRECTO

Donde los familiares y entrenadores podrán seguir las puntuaciones en directo desde sus móviles.





OBJETIVOS DE LA FEDERACIÓN



Promover el surf: Fomentar la práctica del surf en todas sus modalidades y niveles, desde principiantes hasta competidores profesionales.

Organizar competiciones: Planificar y organizar campeonatos y eventos de surf a nivel nacional e internacional.

Desarrollar talentos: Identificar y apoyar a jóvenes talentos a través de programas de formación y desarrollo.

Proteger el medio ambiente: Promover la conciencia ambiental y la protección de las playas y océanos.

Fomentar la educación: Implementar programas educativos que integren el surf como herramienta formativa en las escuelas.

Representar a los surfistas: Ser la voz oficial del surf en España y representar a los surfistas, técnicos, jueces y clubes ante organismos deportivos y gubernamentales.

Promover la cultura surfista: Preservar y difundir la cultura y los valores asociados con el surf, como el respeto, la disciplina y la conexión con la naturaleza.

ACTIVIDADES DESDE LA FEDERACION

Colegios: impulsar el surf desde el ámbito educativo. Desde la federación facilitamos cursos de surf para los colegios, coordinándonos con los clubs y las escuelas de surf de Asturias.

Inclusión: fomentar la inclusión desde el surf, trabajar para favorecer el acceso, la participación y permanencia de las personas con diversidad funcional. Trabajamos para fomentar la participación de personas de todas las capacidades en actividades deportivas, asegurando que todos tengan la oportunidad de disfrutar de los beneficios del ejercicio físico

Medio ambiente: En este aspecto, uno de los objetivos de este año es promover y desarrollar campañas de concienciación ambiental, tanto desde las aulas de los colegios como en los campeonatos, además de organizar actividades de limpieza de playas.



FORMACIÓN DESDE LA FEDERACIÓN

Responsables de la formación actualmente Yumey Gonzalez Rodríguez y Eduardo Blas, además de contar con otros docentes para impartir las materias.

Los cursos de monitores pretenden enseñar

- **Capacitación técnica**
- **Seguridad y prevención**
- **Pedagogía y metodología:** Desarrollar habilidades pedagógicas para enseñar el surf de manera efectiva a diferentes grupos de edad y niveles de habilidad.
- **Cultura y ética del surf:** Promover los valores como el respeto por el medio ambiente, la convivencia en el agua y la deportividad, actitud positiva y responsable hacia la práctica del surf.
- **Manejo de grupos:** Enseñar técnicas de gestión de grupos para asegurar un ambiente de aprendizaje seguro y ordenado.
- **Conocimientos sobre equipamiento**

Buscamos formar monitores que no solo dominen el surf, sino que también sean capaces de transmitir su pasión y conocimiento a otros de manera segura y efectiva.

Cursos de Jueces:

Esta titulación capacita para:

- Organizar y desarrollar adecuadamente la labor de juzgar una competición de Surfing (Surf, Bodyboard, Longboard y Sup).



SELECCIÓN ASTURIANA DE SURF

La selección asturiana busca promover y desarrollar el talento local en el ámbito del surf. Trabajamos para

1. Identificación y desarrollo de talentos
2. Participación en competiciones
3. Entrenamiento y mejora continua: Ofrecer programas de entrenamiento de alta calidad
4. Promoción del deporte: Fomentar el surf como deporte en Asturias y aumentar su visibilidad a nivel regional y nacional.
5. Valores deportivos: Inculcar valores como el trabajo en equipo, la disciplina, el respeto y la humildad en los jóvenes surfistas.
6. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental

CUERPO TÉCNICO:

Manuel Ruiz
Yumey González
Fede fraga
Bienvenido Sanchez

La federación se alzo con titulo de 2º puesto en la competición española de selecciones autonómicas.

Fotos selección



PATROCINIO PLATINUM

Circuito de 3 pruebas con el nombre de la empresa patrocinadora, logo principal en web oficial FSPA, logo en sistema informático de puntuaciones, cartelera, rrrss, carpas, banderas y cartelera en logo equitación deportiva selección 6000€.

Las banderas y carpas las pone el patrocinador.

PATROCINIO GOLD

Patrocinio en una prueba del campeonato con banderas, carpas, cartelera y logo en redes sociales, web y cartel.

Las banderas y carpas las pone el patrocinador
600€

PATROCINIO SILVER

Patrocinio en una prueba con cartelera, rrrsss, banderas

Las banderas las pone el patrocinador.
300€

TIPOS DE PATROCINIOS

Actualmente estamos abiertos a trabajar con empresas y marcas en otras modalidades de patrocinio y colaboración con la federación por el fomento y desarrollo del deporte de nuestra región.



AVITUALLAMIENTO A
DEPORTISTAS EN TODAS
NUESTRAS COMPETICIONES

PATROCINADORES Y
COLABORACIONES



CESION DE INSTALACIONES PARA TECNIFICACION Y
ENTRENAMIENTOS PARA DEPORTISTAS.



DIFUSION GRATUITA EN REVISTA DE TODAS LAS
COMPETICIONES DE STAND UP PADDLE

La Nueva España



El programa de Becas cuenta con 2800 € entre 8 deportistas.

Contamos con una serie de Becas para nuestros deportistas con el fin de motivar e impulsar una ayuda sobre nuestra práctica. Las modalidades que abarca son: surf, longboard, surf adaptado, Bodyboard, sup , Kneeboard etc.

Dicha beca cuenta con 2.800€ entre 8 deportistas, cuatro chicas y cuatro chicos; para ello deberán contar con las mejores puntuaciones en el test. Ello implicará los mejores resultados en pruebas deportivas regionales, nacionales e internacionales.

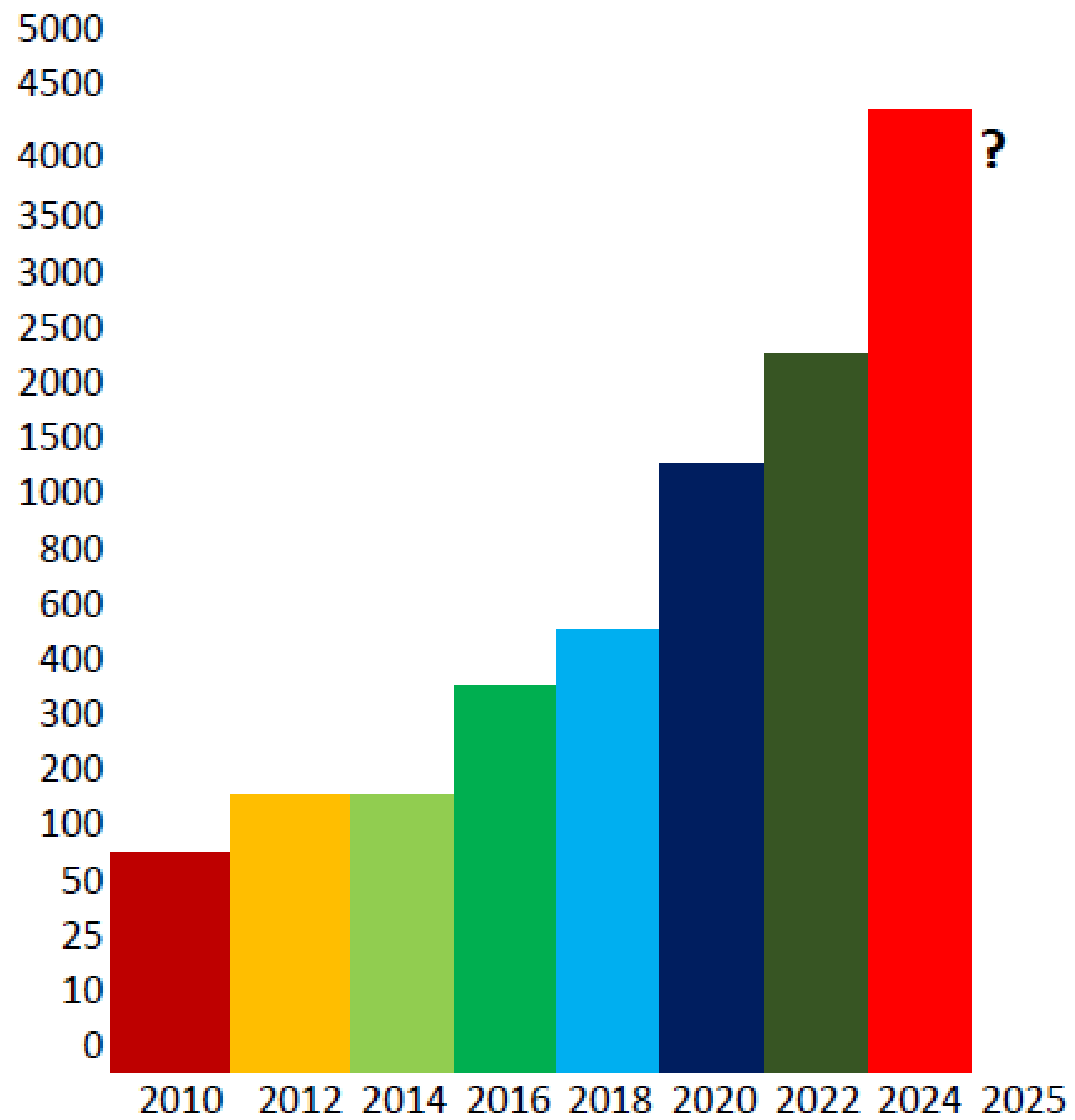
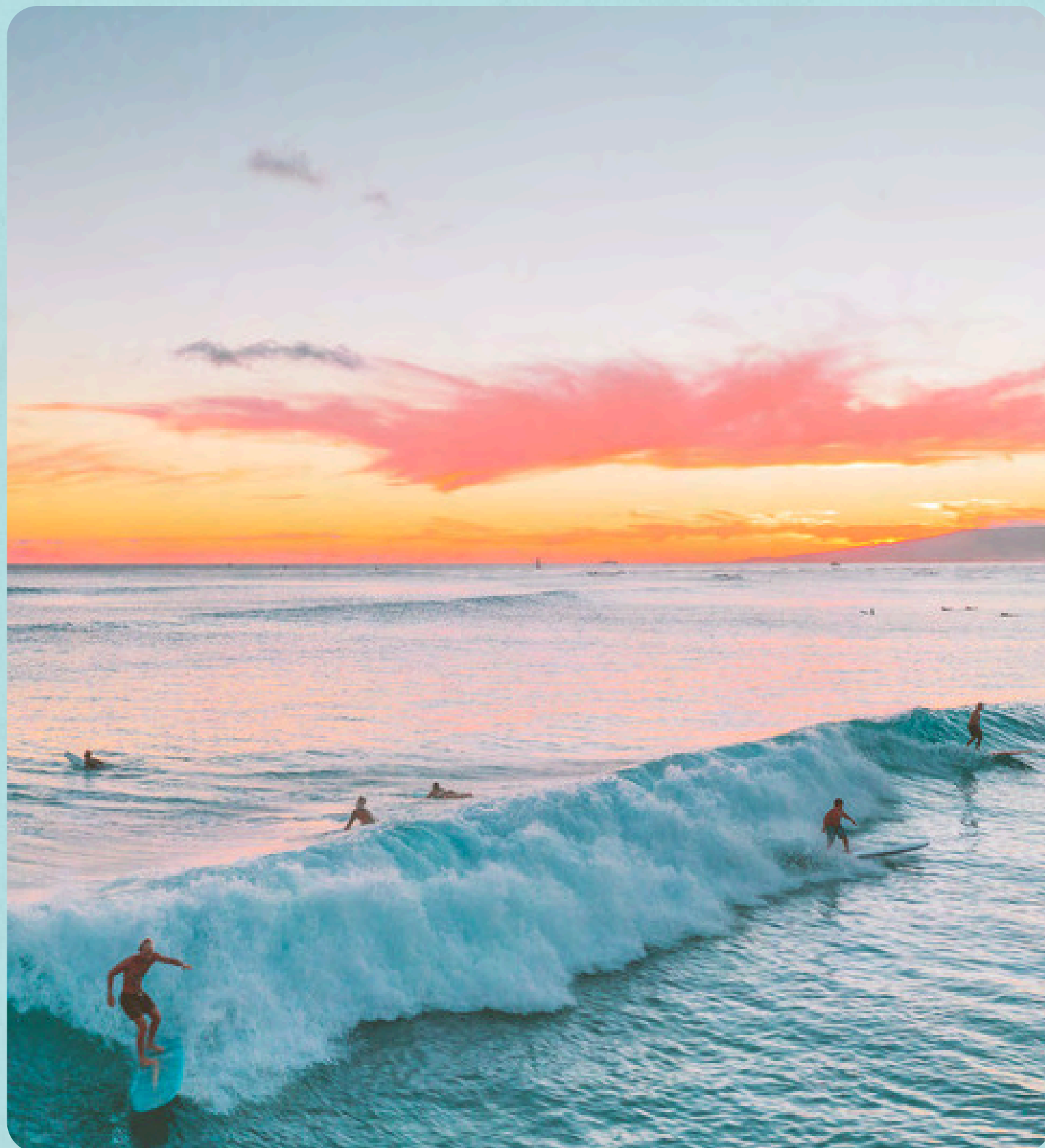


TABLA DE ESTADISTICA DE LICENCIAS DESDE EL AÑO 2010 A 2025



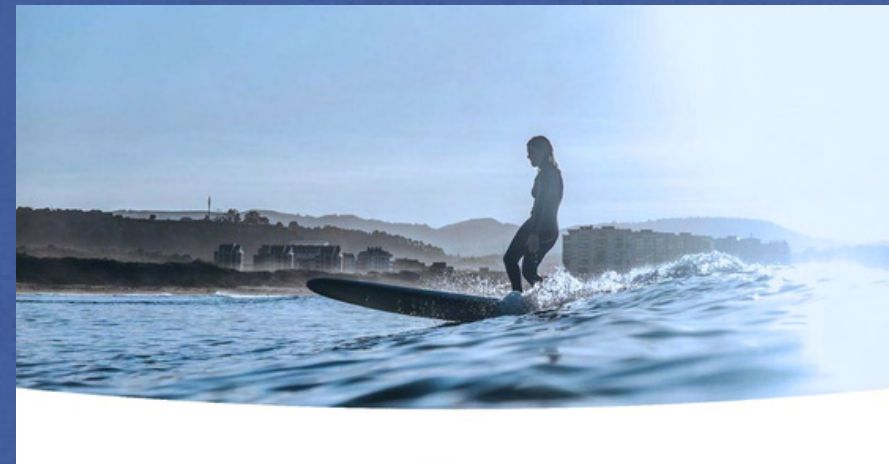
EL FUTURO DEL SURF: TENDENCIAS Y EVOLUCIÓN

Tendencias Actuales

1. **Nuevos Estilos de Surf:** Se han desarrollado nuevos estilos de surf, como el longboard y el shortboard, que ofrecen diferentes experiencias en las olas.
2. **Tecnología y Medios:** El uso de cámaras acuáticas y drones ha permitido capturar imágenes impresionantes del surf y compartir la emoción con el mundo entero a través de las redes sociales.
3. **Estilo de Vida:** Hoy en día, el surf no solo es un deporte, sino también un estilo de vida que abarca una cultura y una comunidad apasionada.
4. **Sostenibilidad:** Los surfistas están cada vez más preocupados por la conservación de los océanos y promueven la conciencia ambiental.

El surf sigue evolucionando y adaptándose a las nuevas tendencias y avances tecnológicos, manteniendo su esencia de conexión con la naturaleza y su espíritu aventurero

RESUMEN FOTOGRAFICO DE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE LA FEDERACION



¡MUCHAS GRACIAS!

WWW.FEDERACIONASTURIANADESURF.COM

CONTACTO

MAIL:

ADMINISTRACION@FEDERACIONASTURIANADESURF.COM

TELEFONO: 627 080 750, 675 895 431